

ANALISI MERCATO VINICOLO

(AL DICEMBRE 2022)

Il settore vitivinicolo: un universo molto competitivo in costante crescita. I colossi del vino rischiano di prevaricare sulle **piccole realtà aziendali** che spesso non solo **incarnano la massima espressione delle tipicità locali**, ma nascondono anche un **sostrato culturale, emotivo e imprenditoriale** estremamente florido.

Valori che ben si adattano alla nuova strategia del racconto digitale e possono esaltarne, storia, pregi e unicità.Cogliere le **opportunità** che i nuovi trend forniscono appare una leva essenziale per **distinguersi** e **raccontare al meglio i propri prodotti** e l'experience che gravita attorno ad essi.

METODOLOGIA

Obiettivo

Il percorso in fasi

4

5

6

IL MERCATO INTERNAZIONALE

Offerta

Domanda

Import

Export

7

8

10

11

12

IL MERCATO ITALIANO

Offerta

Domanda

Export

14

15

17

18

SOLO CONSULTING

21

METODOLOGIA

METODOLOGIA

OBIETTIVO

ESTRATTO

La fotografia dell'ultimo biennio mostra il **settore vitivinicolo in costante crescita**.

Il boom del digitale a seguito della pandemia di Covid 19, ha attraversato e modificato il mercato mondiale. La tecnologia ha rivoluzionato il modo di comunicare anche di un mercato come quello del vino, che ora deve fare i conti con la ricerca di un **giusto compromesso tra tradizione e desiderio di stare a passo con i tempi**.

L'**obiettivo generale** di questa analisi è quello di intercettare, tramite una ricerca di mercato e delle nuove tendenze dei consumatori, tutti quegli errori e mancanze nella comunicazione delle piccole realtà, su cui un servizio consulenziale ad hoc può intervenire.

In questa prima fase, l'obiettivo è indagare lo scenario: fornire sinteticamente numeri e bussole al fine di orientarsi nel contesto competitivo e individuare alcuni potenziali driver comunicativi nel contesto. Analizzare prima il mercato mondiale e poi quello italiano, può essere utile per comprendere i margini di intervento nell'area di nostro interesse.

METODOLOGIA

IL PERCORSO IN FASI

ESTRATTO

1



Informazioni
di scenario
quali-quantitative
e trend in atto

2



Analisi errori e/o
mancanze nella
comunicazione
di settore

3



Bisogni dei
consumatori
e degli operatori
del settore

4



Soluzioni su
misura, strategie
concrete e report
completi



IL MERCATO INTERNAZIONALE

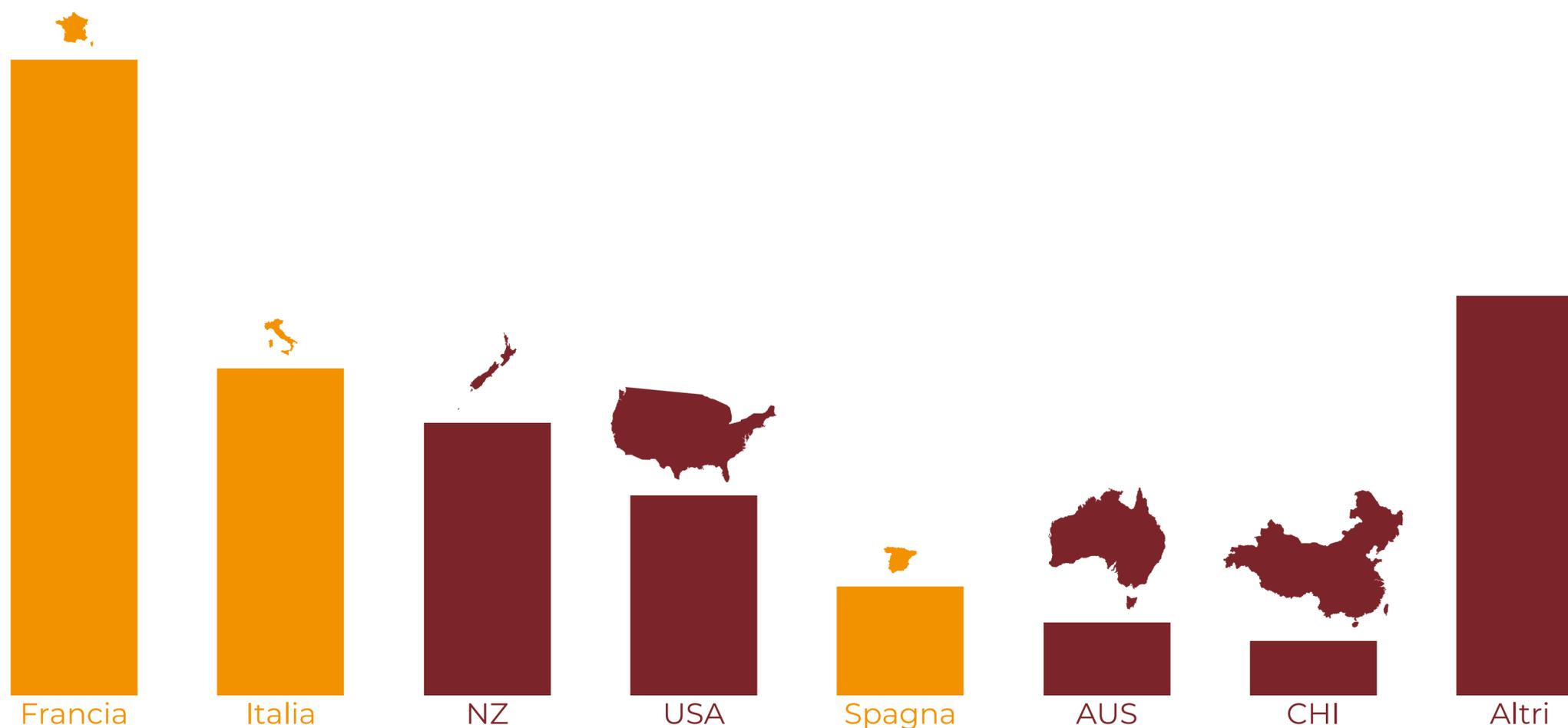
IL MERCATO INTERNAZIONALE OFFERTA

ESTRATTO

Il valore stimato del mercato globale è di **245,6 miliardi** di euro al 2021, e **305,2 miliardi** di euro previsti per il 2025.

Nel 2021 la produzione mondiale di vino è stimata in **260 milioni di ettolitri**, di cui **153 prodotti in UE (59%)**.

I maggiori produttori europei al mondo sono:
Francia (**14,2 miliardi**);
Italia (**11,2 miliardi**);
Spagna (**7,8 miliardi**).

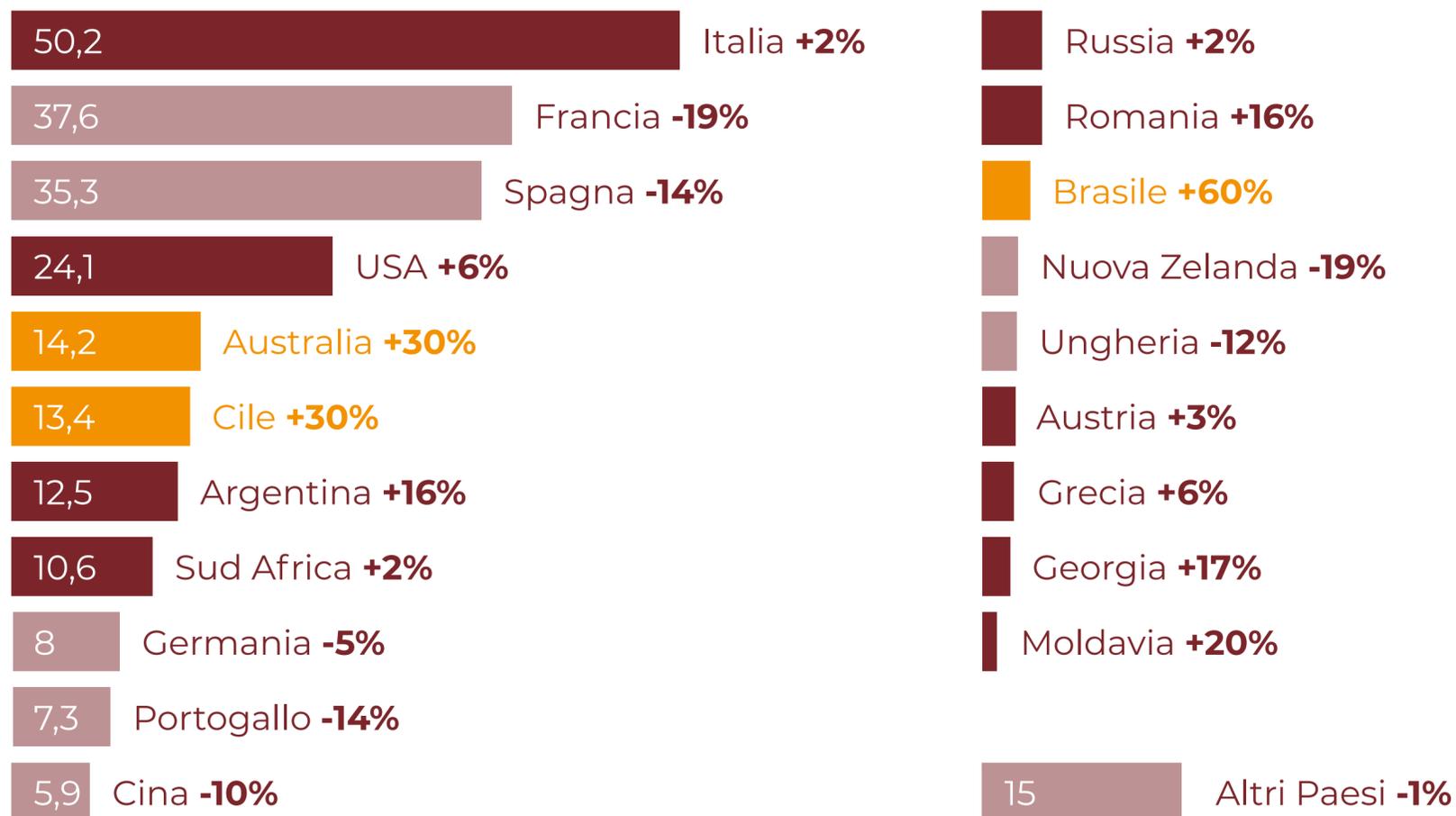


IL MERCATO INTERNAZIONALE OFFERTA



Fuori dall'UE si registrano le forti crescite di **Australia** e **Cile** (entrambi +30%), e il vero e proprio **boom del Brasile** (+60%)

Nel grafico la **produzione di vino nei principali Paesi**: 2021, milioni di ettolitri, var. % 2020-2021



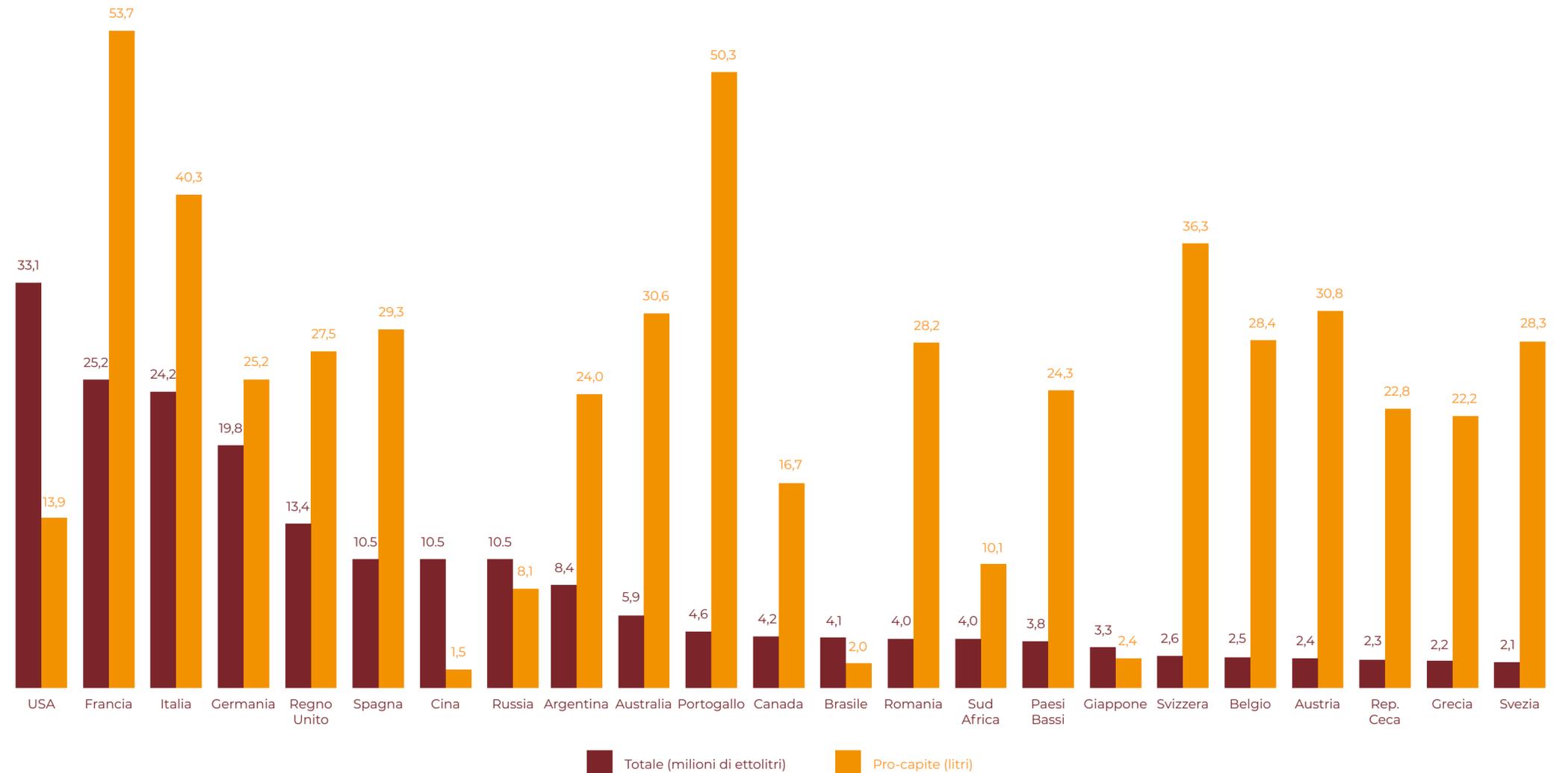
IL MERCATO INTERNAZIONALE DOMANDA

ESTRATTO

Il **consumo mondiale di vino nel 2021** è stimato in **236 milioni di ettolitri** con un **aumento dello 0,7%**.

I **maggiori fruitori** di vino al mondo nel 2021 sono gli **Stati Uniti** con 33,1 milioni di ettolitri. Seguono la **Francia** (25,2 milioni) e l'**Italia** (24,2 milioni);

Per quanto riguarda il **consumo pro-capite**, i primi posti sono riservati agli abitanti dell'area mediterranea: **Portogallo, Francia e Italia**.



IL MERCATO INTERNAZIONALE IMPORT

ESTRATTO

I maggiori importatori mondiali di vino sono:
Germania (13,1%), **USA** (12,6) e **Regno Unito** (12,3).



IL MERCATO INTERNAZIONALE EXPORT

Spagna (20,6%), **Italia** (19,9%) e **Francia** (13,1%) si confermano i **principali esportatori mondiali di vino**, sebbene con percentuali differenti, sia per valore che per volume



**VUOI SAPERNE DI PIÙ?
SCOPRIAMO ASSIEME COME
FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS**

in **f**  

ESTRATTO

IL MERCATO ITALIANO

SOLO 
CONSULTING

IL MERCATO ITALIANO OFFERTA

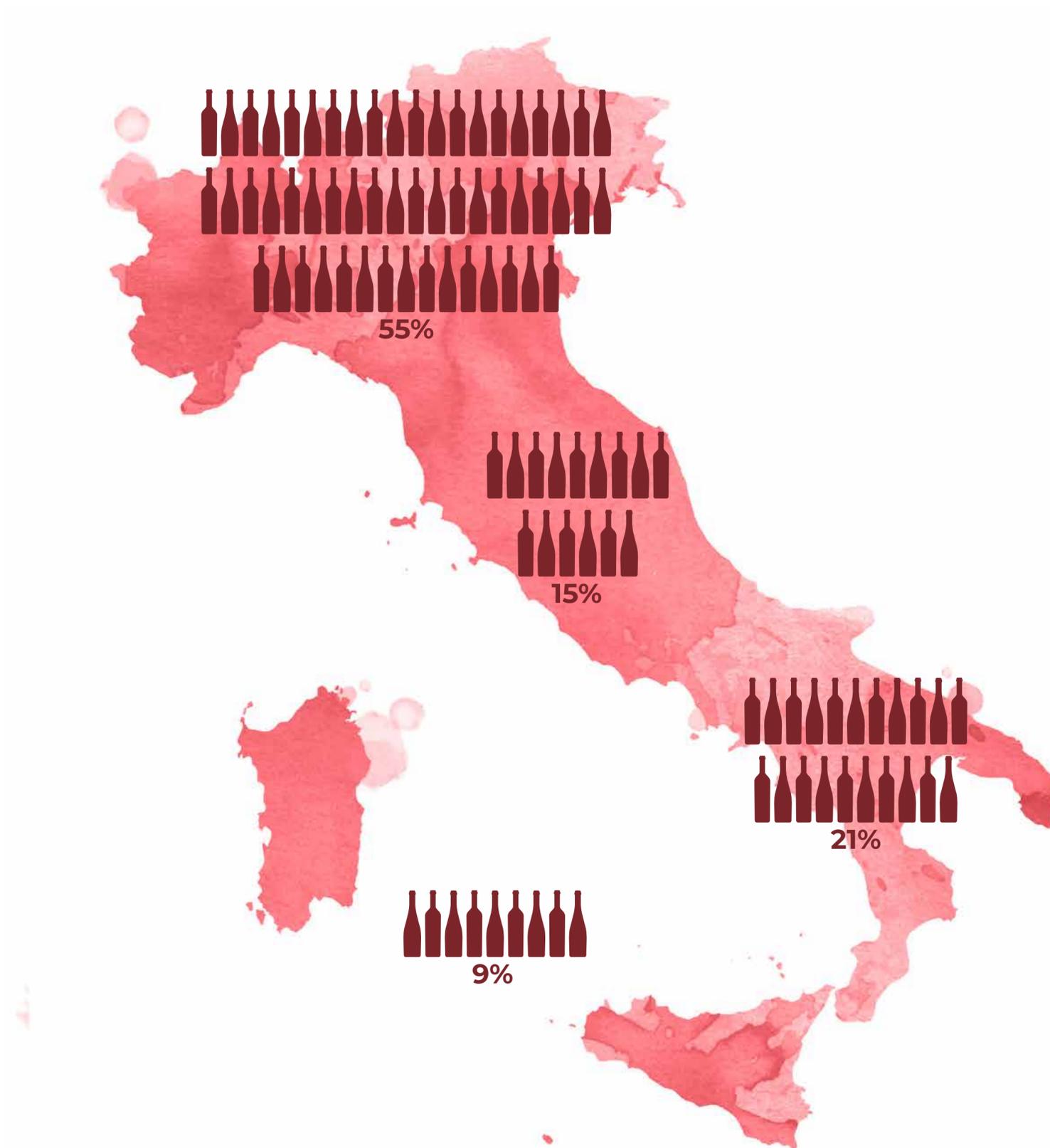
Il valore totale del mercato del vino (comprese vendite online) in **Italia per il 2021** è di circa **14,2 miliardi di euro**, contro 20,7 miliardi per la Francia e 15,8 miliardi per il Regno Unito.

Nonostante lo scenario complesso (Rincaro prezzi materie prime ed energia; conflitto Russia-Ucraina), nel primo semestre del 2022 negli stabilimenti enologici italiani erano presenti **50,7 milioni di ettoltri di vino** (+3,1% rispetto al 2021) e 5,3 milioni di ettoltri di mosti (+19,8%).



IL MERCATO ITALIANO OFFERTA

Veneto	23%
Puglia	12,2%
Emilia Romagna	11,3%
Toscana	10,4%
Piemonte	8,3%
Sicilia	7,3%
Abruzzo	5,4%
Lombardia	4,6%
Trentino Alto Adige	4,1%
Friuli Venezia Giulia	3,5%
Altre regioni	9,8%



IL MERCATO ITALIANO DOMANDA

ESTRATTO

L'Italia è il terzo Paese per **consumi di vino**, pari a **24,2 milioni di ettolitri**.

Più di un italiano su due (30 milioni di italiani) è consumatore di vino, precisamente il 55% della popolazione italiana adulta



IL MERCATO ITALIANO EXPORT



Circa il **40%** della produzione italiana di vino è destinata al mercato estero.

Il **saldo commerciale** attivo del settore vinicolo negli ultimi vent'anni è cresciuto ad un tasso medio annuo del 5,2%, passando da 2,4 miliardi di euro del 2001 a **6,7 miliardi** per il 2021

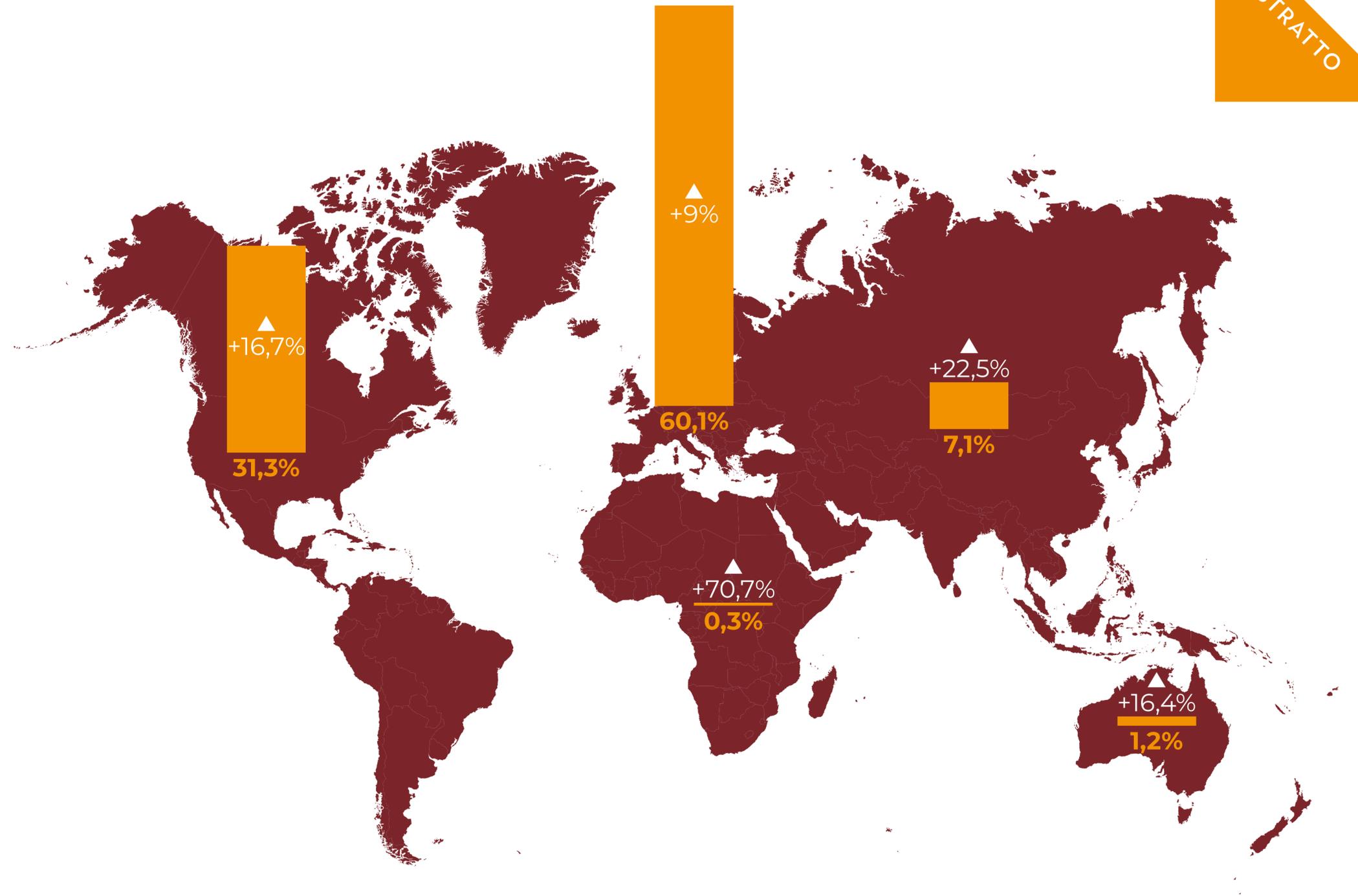
+180%

IL MERCATO ITALIANO EXPORT

ESTRATTO

Le principali destinazioni dell'**export italiano** sono in **Europa** e in **America**, dove gli Stati Uniti sono i primi importatori al mondo di vino nostrano.

Da non sottovalutare le opportunità offerte dal **continente africano** e **asiatico**, mercati che stanno vivendo un **boom estremamente interessante**.





**VUOI SAPERNE DI PIÙ?
SCOPRIAMO ASSIEME COME
FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS**

in **f**  

LAVORIAMO PER RENDERE PIÙ SEMPLICI LE VOSTRE SCELTE

Siamo una **community di professionisti altamente qualificati e dalle competenze multi settoriali**, fortemente orientata a **comprendere le necessità e i bisogni della tua azienda** sotto ogni aspetto.



MARKETING & COMUNICAZIONE

Realizziamo iniziative, identificando le modalità e i canali più produttivi, considerando i bisogni chiave della vostra clientela attuale e potenziale.



EFFICIENTAMENTO E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

Analisi, valutazione ed ottimizzazione dei processi aziendali per garantire un miglioramento dell'efficienza e un'ottimizzazione delle risorse, migliore controllo dei costi, minori sprechi di risorse ed effetti positivi sul conto economico.



GESTIONE ECONOMICO/ FINANZIARIA

Gestione ordinaria e straordinaria, con un affiancamento nel controllo dei costi nell'efficientamento dei ricavi e dei flussi finanziari. Dal controllo di gestione alla revisione del bilancio.



SUPPORTO LEGALE

Assistenza professionale in tutte le aree strategiche per la vostra azienda (Contrattualistica, Societario, Recupero crediti, Tributario, Amministrativo, Lavoro, Privacy, Immobiliare, Logistica e trasporti...).

SOLO

C O N S U L T I N G

Milano
Via Vitruvio, 4
20124 Milano (MI)

Bergamo
Via delle Industrie, 3/C
24046 Osio Sotto (BG)

Brescia
Via Provinciale, 42/b
24060 Castelli Calepio (BG)

soloconsulting.it
info@soloconsulting.it

in f